



2023 - 2028

Plan Estratégico de Comunicación

Índice

<u>Resumen ejecutivo</u>	3
<u>Antecedentes</u>	4
<u>Sobre el Distrito Escolar de Corvallis</u>	5
<u>Investigación</u>	6
<u>Auditoría de comunicación</u>	6
<u>Planeación Estratégica de la Junta de Consejo Escolar</u>	10
<u>Resumen</u>	12
<u>Meta</u>	13
<u>Objetivos</u>	13
<u>Audiencias clave</u>	13
<u>Mensajes clave</u>	15
<u>Estrategias y tácticas</u>	16
<u>Calendario</u>	20
<u>Medición y evaluación</u>	20
<u>Conclusión</u>	21
<u>Anexo</u>	22
<u>Apéndice A: Herramienta de seguimiento de la evaluación</u>	23
<u>Apéndice B: Informe de auditoría de la comunicación</u>	27
<u>Apéndice C: Reporte de las sesiones de escucha del Consejo Escolar</u>	27
<u>Apéndice D: Calendario de actividades estratégicas</u>	28



Resumen ejecutivo

En el Distrito Escolar de Corvallis, nos comprometemos a fomentar una cultura de confianza, inclusión y involucramiento significativo. Creemos en el poder de las experiencias de aprendizaje culturalmente relevantes y del mundo real para inspirar a los estudiantes y fortalecer nuestra comunidad.

Este mismo compromiso guía nuestro enfoque de las comunicaciones, garantizando que nuestros esfuerzos apoyen los objetivos estratégicos del distrito, mejoren la transparencia y promuevan la comunicación bidireccional.

A través de estrategias de comunicación intencionales y eficaces, pretendemos establecer vínculos más sólidos, amplificar las voces de los distintos grupos y crear un entorno en el que todos los alumnos, el personal y las familias se sientan valorados y escuchados.



La realización de una auditoría de las comunicaciones brindó al distrito la oportunidad de evaluar la eficacia de las comunicaciones existentes, identificar las lagunas y elaborar recomendaciones para aumentar el valor estratégico del departamento de comunicaciones. Esto ayudó al personal a desarrollar comunicaciones que apoyen los objetivos y prioridades estratégicos del distrito, fomenten la transparencia y promuevan la comunicación y el compromiso bidireccional.

Aunque el trabajo de este plan corresponde al departamento de comunicación, está alineado con los objetivos del consejo escolar y requiere la participación activa de todos los departamentos del distrito. Esto garantiza que se trabaje activamente para formar y apoyar mejor a todo el personal del distrito para que sean embajadores del distrito.

Las metas, objetivos, estrategias y tácticas incluidos en este plan documentan el trabajo estratégico que se está llevando a cabo y abordan las recomendaciones de la auditoría de comunicaciones y del Proceso de Planificación Estratégica y Sesiones de Escucha del Consejo Escolar de 2022. Se ha elaborado para que sea estratégico, medible, alcanzable, pertinente y basado en el tiempo, a la vez que se evalúan los progresos a lo largo del camino.

Antecedentes

El Distrito de Escuelas Públicas de Corvallis está situado en Corvallis, Oregón, con una población censada en 2022 de 60.956 personas. El distrito atiende a una población diversa de aproximadamente 5.850 estudiantes que hablan más de 75 idiomas desde el Kinder hasta el grado 12 en 13 escuelas. Nuestro distrito está comprometido a construir relaciones de confianza y respeto, proporcionando entornos de aprendizaje inclusivos que son culturalmente relevantes, y encendiendo el compromiso de los estudiantes a través del mundo real, el aprendizaje experimental. Situado en una comunidad que valora la educación y el aprendizaje permanente, nuestros estudiantes se benefician de nuestras relaciones con los socios de la comunidad, incluyendo la Universidad Estatal de Oregon y Linn Benton Community College.

El Distrito Escolar de Corvallis -* CSD por sus siglas en inglés- ha mostrado una tendencia consistente de tasas de graduación cercanas al 90 por ciento, lo que demuestra que nuestras inversiones de Éxito en la Escuela Preparatoria, en Educación Técnica Profesional (CTE), intervenciones sistemáticas y mejor acceso a cursos avanzados son cruciales para apoyar la graduación a tiempo de nuestros estudiantes.

Además, las tasas de asistencia a la universidad para los graduados de las escuelas preparatorias de Corvallis alcanzaron un máximo histórico con la clase de 2022. Setenta y siete por ciento de los graduados se inscribieron en la universidad en el otoño inmediatamente después de la escuela preparatoria. Alrededor del 83 por ciento de los graduados que se inscriben en la universidad en el primer año regresan para un segundo año. El seguimiento de la persistencia de los estudiantes en la obtención de títulos y certificaciones más allá de la escuela preparatoria es una forma en que el Distrito Escolar de Corvallis evalúa el éxito de nuestro sistema K-12.



Sobre el Distrito Escolar de Corvallis *CSD

5,859

Matriculación a 1 de octubre de 2024

176,7 millones de dólares

Presupuesto combinado para el ejercicio 24-25



Personal

413

Personal con licencia

448

Personal de apoyo

56

Personal no representado
(Administradores, supervisores y personal de apoyo del distrito)



13

Escuelas en total

7

Primarias

1

K-8

2

Secundarias

2

Preparatorias

1

Prepartoria Alternativa



Estudiantes

74

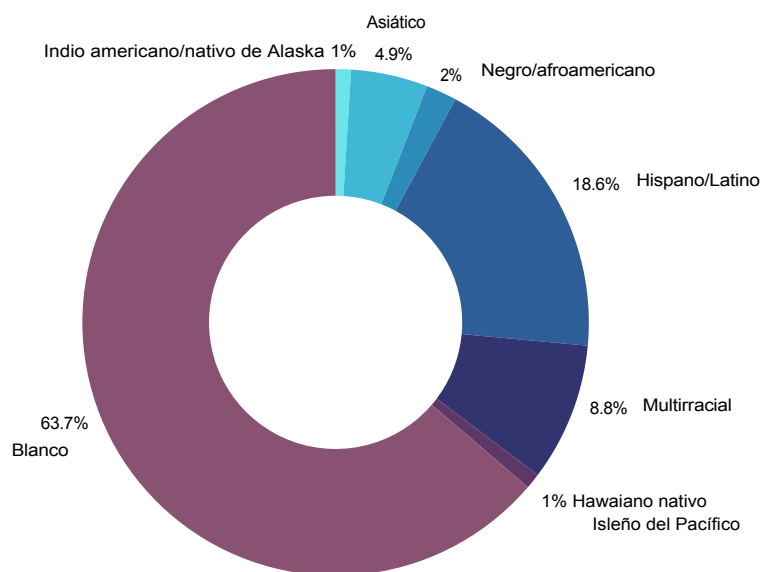
Lenguas habladas

24%

Estudiantes en situación de pobreza

13%

Estudiantes con discapacidad



Investigación

Auditoría de comunicación

En 2022, el departamento de comunicación llevó a cabo una auditoría de comunicación con la Asociación Nacional de Relaciones Públicas Escolares (NSPRA) para valorar y evaluar la eficacia del programa de comunicación. La auditoría incluyó la colaboración con un auditor independiente para revisar los materiales de comunicación, los sitios web y las cuentas de redes sociales del distrito y de cada escuela.

El auditor recabó opiniones de padres y familias, personal y miembros de la comunidad a través de una encuesta en línea. Además, el auditor realizó grupos de discusión y entrevistas con las siguientes personas.

- Superintendente
- Coordinador de Comunicaciones
- Personal del departamento de comunicación
- Padres de primarias
- Padres de secundarias y preparatorias
- Padres hispanohablantes
- Personal de la oficina del distrito
- Gerentes de las escuelas
- Líderes empresariales y comunitarios
- Maestros
- Directores de escuelas
- Personal clasificado
- Miembros de la Junta de Consejo Escolar

Tras el examen de los materiales, los comentarios de los grupos de discusión, los resultados de las encuestas y las respuestas a las entrevistas, el auditor identificó las principales conclusiones y preparó recomendaciones para mejorar la comunicación bidireccional y el compromiso con los públicos internos y externos del distrito.

Principales resultados

Las siguientes conclusiones clave reflejan los temas comunes que surgieron de los debates de los grupos de discusión, las entrevistas, la encuesta en línea y el examen de los materiales del distrito.

Cuadro 1 Resumen de los resultados de la auditoría de comunicación

	Fortalezas	Debilidades
Imagen del distrito	La labor del distrito en materia de equidad. El apoyo a la comunidad del distrito.	Falta de enfoque o de una visión clara el distrito

	Fortalezas	Debilidades
Imagen del distrito	<p>Las dos palabras que mejor describen el distrito son "inclusivo" y "solidario".</p>	<p>La mayoría desconocía que el consejo escolar está empezando a trabajar en un nuevo plan estratégico.</p> <p>Existe una fuerte percepción de que el CSD no es tan bueno como antes debido a lo que parece ser un mayor enfoque en la equidad y un menor enfoque en la asistencia y el rigor.</p> <p>Los padres no están seguros de poder confiar en las notas de sus hijos, los resultados de los exámenes o el rigor del plan de estudios.</p> <p>Las comunicaciones de los distritos son reactivas frente a proactivas.</p>
Comunicaciones de distrito	<p>Existe un plan básico de comunicación que guiará los esfuerzos del Departamento de Comunicación durante el curso escolar 2022-23.</p> <p>Los padres dieron a la comunicación "durante una crisis/incidente grave" la calificación más alta en cuanto a lo informados que se sienten.</p>	<p>Las comunicaciones se envían con errores, información inexacta o de manera poco oportuna.</p> <p>Muchos miembros del personal y las familias no saben que ParentSquare es el sistema que se utiliza para los correos electrónicos y los mensajes de texto.</p> <p>Las historias sobre las grandes cosas que están sucediendo en las escuelas y el distrito no se están difundiendo.</p>

<p>Comunicación interna</p>	<p>El personal quiere recibir información por correo electrónico, o por mensajes de texto en caso de cierres o crisis.</p> <p>Es necesario mejorar la comunicación interna. El personal afirma tener que depender en gran medida del boca a boca para obtener información, en lugar de canales fiables y regulares que les lleguen directamente.</p> <p>Muchos miembros del personal describieron importantes vacíos y retrasos en la recepción de información importante que repercute tanto en sus puestos de trabajo como en su papel de embajadores.</p> <p>El personal quiere saber más sobre los motivos de las decisiones de los dirigentes y calificó de poco transparentes las comunicaciones relativas a las decisiones.</p>
<p>Comunicaciones exteriores</p>	<p>Las familias desean recibir información por correo electrónico o mensajes de texto en caso de cierre o crisis.</p> <p>Los miembros de la comunidad quieren recibir información de los boletines del distrito y de la página web.</p> <p>Los participantes hispanohablantes quieren ver la información en las redes sociales frente a un correo electrónico y obtener más información sobre los programas del distrito en su lengua materna.</p> <p>Los padres están confundidos acerca de las diferentes aplicaciones que el distrito y las escuelas están utilizando para comunicarse.</p> <p>Las familias no entienden ParentSquare ni cómo se utiliza.</p>

<p>Página web</p>	<p>El sitio web del distrito está repleto de textos y carece de las fotos e imágenes necesarias para captar y mantener la atención del lector.</p> <p>La información suele aparecer en más de un sitio.</p> <p>Los sitios web escolares son impersonales.</p>
<p>Redes sociales</p>	<p>El contenido es el mismo en todas las cuentas. Las publicaciones en las redes sociales con historias y fotos de los estudiantes y/o el personal son las que generan más interacción y likes.</p> <p>El distrito permite los comentarios en las redes sociales, pero no responde ni se compromete con los comentaristas.</p>

Recomendaciones

1. Aumentar el valor estratégico del plan de comunicación con objetivos medibles centrados en hacer avanzar al distrito hacia la consecución de sus metas.
2. Desarrollar y aplicar estrategias para mantener informados y comprometidos a los miembros del personal.
3. Proporcionar apoyo y formación al personal de todos los niveles responsable de la comunicación con los alumnos, los padres y el público.
4. Normalizar los procesos de comunicación con los padres y las familias.
5. Mejorar las estrategias para reforzar el compromiso de los padres y los miembros de la comunidad.
6. Crear una red de comunicadores clave.
7. Aumentar la utilidad y el valor del sitio web del distrito y de los canales de las redes sociales.

Informe de auditoría de comunicación del distrito escolar de Corvallis

Planificación estratégica de la Junta de Consejo Escolar

En 2022, la Junta de Consejo Escolar de Corvallis se embarcó en un proceso de planificación estratégica para desarrollar sus objetivos a 5 años. Este proceso incluyó la realización de encuestas y sesiones de escucha con el personal, las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad. El propósito de estas sesiones de participación fue solicitar comentarios de la comunidad acerca de sus experiencias con el Distrito Escolar de Corvallis, así como los objetivos actuales de la Junta - el rendimiento estudiantil, los sistemas equitativos, el aprendizaje del mundo real, la salud y el bienestar, y la planificación de instalaciones a largo plazo.

Principales resultados

Las siguientes conclusiones clave reflejan los temas comunes que surgieron de las encuestas y las sesiones de escucha.

- ❖ Sistemas equitativos
- ❖ Salud y bienestar
- ❖ Aprendizaje en el mundo real
- ❖ Logros académicos
- ❖ Aplicación y evaluación

A continuación, los miembros del consejo escolar, la dirección del distrito, el personal, las familias y los alumnos trabajaron para crear y perfeccionar los objetivos finales del consejo.

La voz de los alumnos es un principio básico del Consejo Escolar de Corvallis. La identidad de los alumnos (raza, cultura, situación socioeconómica y familiar, origen nacional, idioma, capacidad, sexo, identidad de género, expresión de género u orientación sexual) no debe predecir ni predeterminar el éxito escolar.

Objetivo 1: Experiencia de aprendizaje excelente

Visión: Crearemos experiencias de aprendizaje excepcionales en las que todos los alumnos aprendan a un alto nivel. Teniendo en cuenta las identidades, historias, necesidades de accesibilidad, habilidades y discapacidades únicas e interrelacionadas de los estudiantes, se logrará el rigor académico a medida que los estudiantes sean desafiados y apoyados.

Objetivo 2: Sistemas equitativos

Visión: Transformaremos los sistemas educativos para que sean diversos, equitativos e inclusivos en nuestras decisiones y acciones, y crearemos pertenencia para todos los estudiantes, el personal y las familias.

Objetivo 3: Aprendizaje pertinente y atractivo

Visión: Los estudiantes participarán en experiencias de aprendizaje relevantes que apoyen sus objetivos a corto y largo plazo hacia un futuro en evolución.

Objetivo 4: Comunidades sanas

Visión: Cultivaremos escuelas y un distrito que promuevan el bienestar a través de la

la salud y el bienestar social, emocional, mental y físico de los estudiantes, las familias y el personal fomentando el crecimiento personal, el cuidado de la comunidad y sistemas equitativos que honren la presencia legítima de identidades y experiencias vividas para que cada estudiante pertenezca y se sienta seguro y apoyado para prosperar social y académicamente.

Además, los comentarios específicos relacionados con la comunicación incluían:

Tabla 2. Resumen de los resultados de la comunicación sobre la planificación estratégica del Consejo Escolar

<p>En general</p>	<p>La comunicación debe ser una prioridad a la hora de implicar a las familias</p> <p>Hay una comunicación incoherente de una escuela a otra Se necesita más transparencia en las comunicaciones</p>
<p>Lengua/Cultura</p>	<p>Hay un vacío para las familias cultural y lingüísticamente diversas.</p> <p>Interés por una mayor diversidad lingüística en las comunicaciones El personal y las familias deben poder hacer aportaciones, sentirse valorados y ver cómo se han tenido en cuenta.</p>
<p>Decisiones/Aportaciones</p>	<p>El personal y las familias deben poder hacer aportaciones, sentirse valorados y ver cómo se han tenido en cuenta.</p> <p>Se necesita más información sobre cómo se toman las decisiones</p>
<p>Visión del distrito</p>	<p>El distrito necesita una visión clara y comunicarla al personal y a las familias.</p> <p>S necesita más comunicación sobre las expectativas y normas académicas</p>
<p>Recursos/Preguntas</p>	<p>Hay poco conocimiento de los programas o recursos en las escuelas y de cómo acceder a ellos</p> <p>Necesidad de saber adónde dirigir las preguntas</p>
<p>Estudiantes/Historias</p>	<p>Necesidad de escuchar más la voz de los estudiantes</p> <p>Necesitamos más información sobre lo que ocurre en nuestro distrito</p>

Resumen

Planteamiento del problema: El personal del Distrito Escolar de Corvallis, las familias y los miembros de la comunidad no se sienten informados sobre las operaciones, decisiones y programas del distrito.

Las comunicaciones no se consideran transparentes y son reactivas a las situaciones en lugar de proactivas. El personal necesita más formación para ser comunicadores eficaces, y las familias necesitan comunicaciones breves, de fácil acceso y que les permitan determinar fácilmente lo que necesitan saber.

Por primera vez en la historia de CSD, el proceso de planificación estratégica del consejo escolar se alineó con el proceso de planificación estratégica del departamento de comunicación, garantizando que ambos planes tuvieran objetivos y resultados compartidos.



Meta

Nuestra meta es garantizar que el personal, las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad tengan acceso y estén bien informados sobre la información clave del distrito. Nos comprometemos a ofrecer una comunicación eficaz que respalde los objetivos estratégicos y las prioridades del distrito, fomente la transparencia y promueva la comunicación bidireccional y el compromiso.



Objetivos

1

Mejorar la accesibilidad y la transparencia de la información del distrito para el personal, los estudiantes, las familias y la comunidad antes del 30 de junio de 2028.

2

Desarrollar historias atractivas, convincentes y diversas en formatos multimedia que muestren a nuestros estudiantes, personal, programas y prioridades del distrito para el 30 de junio de 2028.

3

Fomentar la participación del personal, las familias y la comunidad en las comunicaciones del distrito a través de herramientas y canales de comunicación perfeccionados para el 30 de junio de 2028.

Audiencias clave

Las audiencias clave son grupos segmentados del Distrito Escolar de Corvallis y de la comunidad de Corvallis que son cruciales para la realización de las metas de nuestro plan estratégico y sirven como socios para lograr los objetivos esbozados en este plan.

Personal del Distrito Escolar de Corvallis

Para llegar a nuestro personal, debemos instituir un enfoque sistemático que garantice que la información crítica sea oportuna, pertinente y transparente. Esto se consigue mediante estrategias que garanticen que el personal está informado y proporcionando formación periódica y recursos de comunicación.

Trabajando para implicar a nuestro personal como embajadores de la marca y recabando su opinión, comprendemos mejor los retos de nuestras escuelas y preparamos mejor al personal para responder a las preguntas. Además, la participación del personal ofrece oportunidades para que la dirección del distrito se mantenga al día de los cambios que puedan afectar al personal, ofreciendo así oportunidades de diálogo con el personal y desarrollando oportunidades de cambios a lo largo del camino para garantizar el éxito.

Familias del distrito escolar de Corvallis

Generar confianza entre las familias depende de que la información sea concisa, precisa y oportuna, y de que se utilicen las herramientas de comunicación que las familias nos digan que funcionan mejor para ellas. También es importante mejorar la coherencia en todos los centros escolares para que las familias sepan dónde esperar la comunicación y qué información esperan recibir. Nuestro objetivo es mejorar la comunicación para que la información sea breve, de fácil acceso y comprensión, y proporcione claridad sobre dónde pueden acceder las familias a más información.

Miembros de la Comunidad de Corvallis

Los mensajes transparentes y coherentes son cruciales para construir y mantener la confianza con la comunidad de Corvallis. Sabemos que los miembros y líderes de la comunidad son socios importantes en la educación K-12 y son fundamentales para difundir las buenas noticias, mensajes clave, logros y desafíos del Distrito Escolar de Corvallis.



Mensajes clave

Los mensajes compartidos a través de los canales de comunicación del Distrito Escolar de Corvallis apoyan las siguientes prioridades del distrito:

- Garantizar que los estudiantes que se enfrenten a retos, reciban apoyo y sean honrados por sus identidades únicas crea experiencias de aprendizaje excelentes.
- El desarrollo de sistemas equitativos crea pertenencia para todos los alumnos, el personal y las familias, y beneficia a todos los estudiantes al proporcionarles las habilidades y los conocimientos necesarios para triunfar en un mundo cada vez más diverso.
- Un aprendizaje pertinente y atractivo prepara a nuestros alumnos para un futuro en evolución.
- Dar prioridad a la salud y el bienestar social, emocional, mental y físico de los alumnos, las familias y el personal garantiza que reciban apoyo para prosperar social y académicamente.

Como resultado, nuestros mensajes clave son:

- 1** El Distrito Escolar de Corvallis proporciona a los alumnos experiencias de aprendizaje estimulantes, relevantes y atractivas que les ayudan a tener éxito y les preparan para el futuro.
- 2** Celebramos la rica diversidad de nuestra comunidad escolar, garantizamos que se tengan en cuenta las necesidades y los intereses de todos los alumnos, y aspiramos a garantizar el éxito inspirando y capacitando a los alumnos para prosperar en un mundo diverso y en constante cambio.
- 3** Creemos en dar prioridad al bienestar social, emocional, mental y físico para crear una comunidad escolar próspera. A través de esto, fomentamos el crecimiento y el cuidado de la comunidad, asegurando que cada estudiante se sienta conocido, valorado y capacitado para alcanzar su máximo potencial.

Estrategias y tácticas

Objetivo 1: Mejorar la accesibilidad y transparencia de la información del distrito para el personal, los alumnos, las familias y la comunidad.

Estrategia 1: Aumentar el valor del plan de comunicación con objetivos mensurables que respalden las metas y prioridades estratégicas del distrito.

Tácticas:

- Desarrollar un plan estratégico de comunicación de 5 años vinculado a los objetivos del consejo escolar para 2024-2029.
- Desarrollar e identificar herramientas de evaluación y un proceso definido para medir el impacto de las estrategias de comunicación.
- Desarrollar un plan de comunicación para compartir el plan estratégico de comunicación quinquenal y las actualizaciones de progreso con audiencias clave.
- Realizar presentaciones anuales al Consejo Escolar sobre el plan de comunicación y sus avances.
- Llevar a cabo una gestión proactiva de los problemas mediante el seguimiento de las tendencias y la búsqueda activa de la opinión del personal sobre las áreas de preocupación actuales.
- Revisar el plan de comunicación en función de los resultados de la evaluación.

Estrategia 2: Aumentar la utilidad y accesibilidad de las páginas web del distrito y de los centros escolares.

Tácticas:

- Realizar una auditoría del sitio web del distrito.
- Revisar el sitio web para mejorar la estructura, el contenido y las funciones de búsqueda, y mejorar la experiencia del usuario, haciéndolo fácil de navegar, atractivo, preciso y actualizado.
- Utilizar directrices de lenguaje sencillo para examinar y revisar el contenido del sitio web.
- Establecer directrices de actualización del sitio web del distrito y expectativas para el personal.
- Mejorar la utilidad de los sitios web de las escuelas racionalizando la información, creando enlaces al sitio web del distrito para obtener información específica del distrito y mejorando el aspecto acogedor de los sitios.
- Establecer directrices y expectativas de actualización del sitio web de la escuela para el personal.

Objetivo 1: Mejorar la accesibilidad y transparencia de la información del distrito para el personal, los alumnos, las familias y la comunidad.

Estrategia 3: Desarrollar, mejorar y aplicar estrategias para mantener informados al personal del distrito, las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.

Tácticas:

- Establecer y aplicar un plan de comunicación para los objetivos revisados del consejo escolar para 2024-2029.
- Establecer y aplicar planes anuales de comunicación presupuestaria.
- Desarrollar planes de comunicación permanentes para iniciativas y asuntos clave del distrito.
- Establecer directrices y expectativas para las comunicaciones internas y externas.

Estrategia 4: Proporcionar apoyo en materia de comunicación al personal de los distritos mediante formación, herramientas y recursos de comunicación.

Tácticas:

- Impartir formación sobre ParentSquare al personal escolar.
- Desarrollar y poner en práctica la formación anual en comunicación para los directores de oficina.
- Actualizar y agilizar la carpeta de Google Drive con materiales de comunicación de la OM.
- Elaborar un esquema de las funciones de comunicación de todo el personal administrativo. • Desarrollar un conjunto de herramientas de "marca y embajador".
- Desarrollar y poner en práctica la formación de los empleados en materia de comunicación.
- Desarrollar y poner en práctica formación sobre medios de comunicación y liderazgo.

Objetivo 2: Desarrollar historias atractivas, convincentes y diversas en formatos multimedia que muestren a nuestros estudiantes, personal, programas y prioridades del distrito.

Estrategia 1: Identificar oportunidades para contar historias en torno a los objetivos de la Junta Directiva: experiencias de aprendizaje excelentes, sistemas equitativos, aprendizaje pertinente y atractivo, y comunidades sanas.

Tácticas:

- Desarrollar, aplicar y promover el formulario "compartir una buena historia" con el personal del distrito.
- Incluir una sección en el boletín electrónico mensual para compartir historias del personal y los estudiantes.
- Desarrollar preguntas de entrevista para alinear las experiencias de aprendizaje de los estudiantes con los objetivos y mensajes clave de la Junta Directiva.
- Incluir historias sobre los objetivos de la Junta en el plan anual de redes sociales.

Objetivo 2: Desarrollar historias atractivas, convincentes y diversas en formatos multimedia que muestren a nuestros estudiantes, personal, programas y prioridades del distrito.

Estrategia 2: Utilizar la teoría educativa para mejorar la narración de los mensajes clave.

Tácticas:

- Desarrollar historias en torno a la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes mediante actividades prácticas, proyectos dirigidos por los estudiantes, aprendizaje basado en el juego y aprendizaje experimental.
- Desarrollar historias en torno a la elección del alumno en el aula, potenciando sus puntos fuertes y aumentando su motivación.
- Destacar la educación multicultural y sus beneficios para todos los estudiantes, proporcionándoles las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en un futuro diverso.
- Desarrollar un calendario de lecciones clave en todos los niveles para informar sobre las oportunidades de contar historias.

Estrategia 3: Aumentar la utilidad de los canales de medios sociales del distrito.

Tácticas:

- Elaborar y aplicar las condiciones de uso de las redes sociales en los canales del distrito.
- Elaborar un plan anual para las redes sociales.
- Desarrollar expectativas de medios sociales para los edificios.

Objetivo 3: Fomentar la participación del personal, las familias, los estudiantes y la comunidad en las comunicaciones del distrito a través de herramientas y canales de comunicación perfeccionados.

Estrategia 1: Normalizar los procesos de comunicación.

Tácticas:

- Crear una plantilla estándar revisada para los boletines escolares semanales.
- Elaborar un documento en el que se indique dónde pueden obtener información las familias. Desarrollar un proceso coherente para comunicar la información tanto interna como externamente.
- Capacitar al personal en el uso adecuado de las plataformas existentes y nuevas.

Estrategia 2: Mejorar las estrategias para reforzar el compromiso de las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.

Tácticas:

- Establecer un proceso para recabar la opinión de los empleados sobre las decisiones que afectan a sus puestos de trabajo.

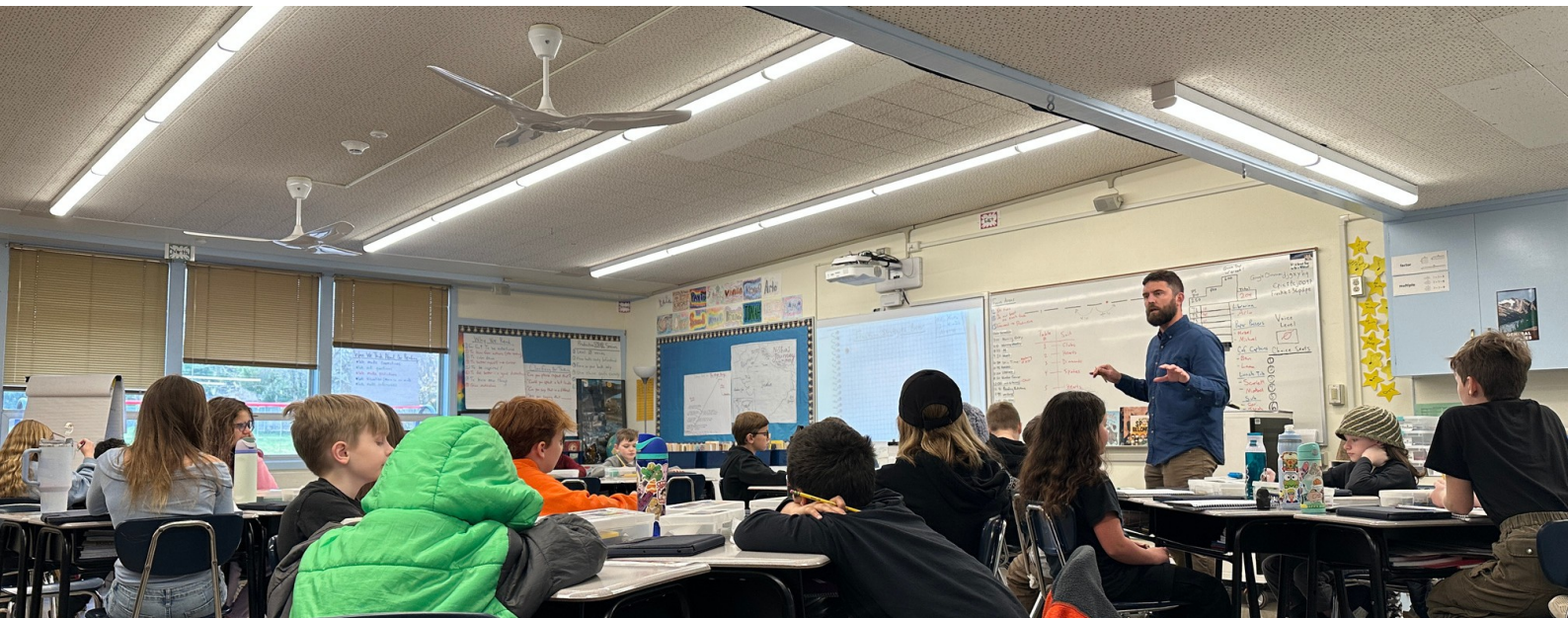
Objetivo 3: Fomentar la participación del personal, las familias, los estudiantes y la comunidad en las comunicaciones del distrito a través de herramientas y canales de comunicación perfeccionados.

- Desarrollar un plan de visibilidad en todo el distrito para identificar oportunidades para que los líderes del distrito fortalezcan las relaciones entre el distrito, las familias, los estudiantes y la comunidad.

Estrategia 3: Desarrollar, perfeccionar y racionalizar las herramientas y los canales de comunicación para mantener informadas y comprometidas a las audiencias clave.

Tácticas:

- Crear una plantilla de "temas de conversación" para cambios o decisiones.
- Crear plantillas de planes de comunicación para emergencias.
- Implementar un boletín electrónico mensual para compartir información clave del distrito con el personal, las familias, los estudiantes y la comunidad.
- Poner en marcha una campaña educativa ParentSquare para las familias.
- Elaborar un modelo de plan de comunicación para las iniciativas y cuestiones clave del distrito.



Calendario

Hay que centrarse en la realización puntual de cada actividad para completar con éxito las estrategias y tácticas esbozadas en este plan. En el calendario que figura en el Apéndice D, se ha asignado a cada estrategia y táctica un calendario específico que abarca un periodo de cinco años.

Dado que este trabajo comenzó en julio de 2023, algunas de las estrategias y tácticas ya se han completado o están muy avanzadas. A lo largo de cinco años, el coordinador de comunicación evaluará y medirá la eficacia del plan y ajustará el calendario según sea necesario. Esta información también se utilizará para elaborar futuros planes de comunicación.

Medición y evaluación

En junio de 2028 se llevará a cabo una evaluación final del plan para medir su eficacia y ayudar a dirigir los futuros planes de comunicación del distrito escolar. El progreso anual se compartirá con el personal del distrito, las familias, los estudiantes y el consejo escolar.

Además, se utilizarán herramientas de medición a lo largo de todo el plan para evaluar el éxito y modificar los esfuerzos según sea necesario. Además de los análisis de las redes sociales y la web y las mediciones de las encuestas, se llevarán a cabo actividades de divulgación dirigidas a determinados estudiantes, familias, personal y líderes de la comunidad para evaluar el impacto. Los distintos equipos también utilizarán herramientas de evaluación de buenas prácticas para medir el impacto y presentar informes periódicos.

La Herramienta de Seguimiento de la Evaluación que figura en el Apéndice A también servirá como valioso instrumento para medir periódicamente la finalización y ejecución de todas las estrategias y tácticas para hacer realidad todos los objetivos. Un buen indicador del éxito será el número de proyectos completados a finales del 30 de junio de 2028.



Conclusión

Agradecemos profundamente los valiosos comentarios y el compromiso de nuestro personal, familias y miembros de la comunidad, que han sido fundamentales para dar forma a este plan de comunicación. Su realización refleja nuestro compromiso de tener en cuenta sus aportaciones e iniciar un ciclo continuo de comentarios y mejoras.

Aunque las reducciones presupuestarias han obligado a realizar ajustes en la capacidad de nuestro departamento de comunicación, incluida la reducción de dos miembros del personal de comunicación, seguimos dedicados a aplicar los elementos básicos de este plan. Aunque no todas las recomendaciones de la auditoría pueden aplicarse activamente en este momento, sus comentarios siguen siendo un recurso vital y servirán de base para futuras iteraciones de nuestra estrategia de comunicación.

Nos enorgullece presentar el primer plan de comunicación estratégica del distrito, cuidadosamente alineado con los objetivos estratégicos del consejo. Este plan subraya nuestro compromiso con una comunicación eficaz y estratégica, aprovechando las voces únicas de nuestro personal como embajadores de la marca y mejorando nuestros esfuerzos para conectar con todas nuestras audiencias clave.

Confiamos en que los objetivos, estrategias y tácticas descritos en este plan establezcan una base sólida para una comunicación de alta calidad, sentando las bases para un compromiso significativo y una mejora continua en los años venideros. Gracias por participar en este importante viaje.



Apéndice A: Herramienta de seguimiento de la evaluación

Herramienta de seguimiento de la evaluación de todas las estrategias y tácticas del Plan 2023-28

Esta herramienta se revisará trimestralmente para evaluar los avances y se comparará con el calendario propuesto. Las estrategias y tácticas se marcarán una vez completadas.

Objetivo 1: Mejorar la accesibilidad y transparencia de la información del distrito para el personal, los alumnos, las familias y la comunidad.	
Estrategia 1: Aumentar el valor del plan de comunicación con objetivos mensurables que respalden las metas y prioridades estratégicas del distrito.	
	Desarrollar un plan estratégico de comunicación de 5 años vinculado a los objetivos del consejo escolar para 2024-2029.
	Desarrollar e identificar herramientas de evaluación y un proceso definido para medir el impacto de las estrategias de comunicación.
	Desarrollar un plan de comunicación para compartir el plan estratégico de comunicación quinquenal y las actualizaciones de progreso con audiencias clave.
	Realizar presentaciones anuales al Consejo Escolar sobre el plan de comunicación y sus avances.
	Llevar a cabo una gestión proactiva de los problemas mediante el seguimiento de las tendencias y la búsqueda activa de la opinión del personal sobre las áreas de preocupación actuales.
	Revisar el plan de comunicación en función de los resultados de la evaluación.
Estrategia 2: Aumentar la utilidad y accesibilidad de las páginas web del distrito y de las escuelas.	
	Realizar una auditoría del sitio web del distrito.
	Revisar el sitio web para mejorar la estructura, el contenido y las funciones de búsqueda, y mejorar la experiencia del usuario, haciéndolo fácil de navegar, atractivo, preciso y actualizado.
	Utilizar directrices de lenguaje sencillo para examinar y revisar el contenido del sitio web.
	Establecer directrices y expectativas de actualización del sitio web del distrito para el personal.
	Mejorar la utilidad de los sitios web de los centros escolares racionalizando la información, creando enlaces al sitio web del distrito para obtener información específica del distrito y mejorando el aspecto acogedor de los sitios.
	Establecer directrices y expectativas de actualización del sitio web de la escuela para el personal.

Estrategia 3: Desarrollar, mejorar y aplicar estrategias para mantener informados al personal del distrito, las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.	
	Establecer y aplicar un plan de comunicación para los objetivos revisados del consejo escolar para 2024-2029.
	Establecer y aplicar planes anuales de comunicación presupuestaria.
	Desarrollar planes de comunicación permanentes para iniciativas y asuntos clave del distrito.
	Establecer directrices y expectativas para las comunicaciones internas y externas.
Estrategia 4: Proporcionar apoyo en materia de comunicación al personal de los distritos mediante formación, herramientas y recursos de comunicación.	
	Impartir formación sobre ParentSquare al personal escolar.
	Desarrollar y poner en práctica la formación anual en comunicación para los directores de oficina.
	Actualizar y agilizar la carpeta de Google Drive con materiales de comunicación de la OM.
	Elaborar un esquema de las funciones de comunicación de todo el personal administrativo.
	Desarrollar un conjunto de herramientas de "marca y embajador".
	Desarrollar y poner en práctica la formación de los empleados en materia de comunicación.
	Desarrollar y poner en práctica formación sobre medios de comunicación y liderazgo.
Objetivo 2: Desarrollar historias atractivas, convincentes y diversas en formatos multimedia que muestren a nuestros estudiantes, personal, programas y prioridades del distrito.	
Estrategia 1: Identificar oportunidades para contar historias en torno a los objetivos de la Junta Directiva: experiencias de aprendizaje excelentes, sistemas equitativos, aprendizaje pertinente y atractivo, y comunidades sanas.	
	Desarrollar, aplicar y promover el formulario "compartir una buena historia" con el personal del distrito.
	Incluir una sección en el boletín electrónico mensual para compartir historias del personal y los estudiantes.
	Desarrollar preguntas de entrevista para alinear las experiencias de aprendizaje de los estudiantes con los objetivos y mensajes clave de la Junta Directiva.
	Incluya historias sobre los objetivos de la Junta en el plan anual de redes sociales.

Estrategia 2: Utilizar la teoría educativa para mejorar la narración de los mensajes clave.	
	Desarrollar historias en torno a la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes mediante actividades prácticas, proyectos dirigidos por los estudiantes, aprendizaje basado en el juego y aprendizaje experimental.
	Desarrollar historias en torno a la elección del alumno en el aula, potenciando sus puntos fuertes y aumentando su motivación.
	Destacar la educación multicultural y sus beneficios para todos los estudiantes, proporcionándoles las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en un futuro diverso.
	Desarrollar un calendario de lecciones clave en todos los niveles para informar sobre las oportunidades de contar historias.
Estrategia 3: Aumentar la utilidad de los canales de medios sociales del distrito.	
	Elaborar y aplicar las condiciones de uso de las redes sociales en los canales del distrito.
	Desarrollar un plan anual de redes sociales.
	Desarrollar expectativas de medios sociales para los edificios.
Objetivo 3: Fomentar la participación del personal, las familias, los estudiantes y la comunidad en las comunicaciones del distrito a través de herramientas y canales de comunicación perfeccionados.	
Estrategia 1: Normalizar los procesos de comunicación.	
	Crear una plantilla estándar revisada para los boletines escolares semanales.
	Elabore un documento en el que se indique dónde pueden obtener información las familias.
	Desarrollar un proceso coherente para comunicar la información tanto interna como externamente.
	Formar al personal en el uso adecuado de las plataformas existentes y nuevas.
Estrategia 2: Mejorar las estrategias para reforzar el compromiso de las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.	
	Establezca un proceso para recabar la opinión de los empleados sobre las decisiones que afectan a sus puestos de trabajo.
	Desarrollar un plan de visibilidad en todo el distrito para identificar oportunidades para que los líderes del distrito fortalezcan las relaciones entre el distrito, las familias, los estudiantes y la comunidad.

Estrategia 3: Desarrollar, perfeccionar y racionalizar las herramientas y los canales de comunicación para mantener informadas y comprometidas a las audiencias clave.

Crear una plantilla de "temas de debate" para los cambios o decisiones.

Crear plantillas de planes de comunicación para emergencias.

Implementar un boletín electrónico mensual para compartir información clave del distrito con el personal, las familias, los estudiantes y la comunidad.

Poner en marcha una campaña educativa ParentSquare para las familias.

Elaborar un modelo de plan de comunicación para las iniciativas y cuestiones clave del distrito.

Apéndice B: Informe de auditoría de la comunicación



2022 Informe de auditoría de comunicación NSPRA para el distrito escolar de Corvallis

Apéndice C: Informe de las sesiones de escucha del Consejo Escolar



Informe sobre las sesiones de escucha del Consejo Escolar

Apéndice D: Calendario de actividades estratégicas

Objetivo 1: Mejorar la accesibilidad y transparencia de la información del distrito para el personal, los alumnos, las familias y la comunidad.

Estrategia 1: Aumentar el valor del plan de comunicación con objetivos mensurables que respalden las metas y prioridades estratégicas del distrito.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
Si	Desarrollar un plan estratégico de comunicación de 5 años vinculado a los objetivos del consejo escolar para 2024-2029										
	Desarrollar e identificar herramientas de evaluación y un proceso definido para medir el impacto de las estrategias de comunicación.										
	Desarrollar un plan de comunicación para compartir el plan estratégico de comunicación quinquenal y las actualizaciones de progreso con audiencias clave.										
	Realizar presentaciones anuales al Consejo Escolar sobre el plan de comunicación y sus avances.			Anual		Anual		Anual		Anual	
	Llevar a cabo una gestión proactiva de los problemas mediante el seguimiento de las tendencias y la búsqueda activa de la opinión del personal sobre las áreas de preocupación actuales.					En curso					
	Revisar el plan de comunicación en función de los resultados de la evaluación.					En curso					

Estrategia 2: Aumentar la utilidad y accesibilidad de las páginas web del distrito y de las escuelas.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
Si	Realizar una auditoría del sitio web del distrito.										
	Revisar el sitio web para mejorar la estructura, el contenido y las funciones de búsqueda, y mejorar la experiencia del usuario, haciéndolo fácil de navegar, atractivo, preciso y actualizado.										
	Utilizar directrices de lenguaje sencillo para examinar y revisar el contenido del sitio web.										
	Establecer directrices y expectativas de actualización del sitio web del distrito para el personal.										
	Mejorar la utilidad de los sitios web de los centros escolares racionalizando la información, creando enlaces al sitio web del distrito para obtener información específica del distrito y mejorando el aspecto acogedor de los sitios.										
	Establecer directrices y expectativas de actualización del sitio web de la escuela para el personal										

Calendario de actividades estratégicas

Estrategia 3: Desarrollar, mejorar y aplicar estrategias para mantener informados al personal del distrito, las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
	Establecer y aplicar un plan de comunicación para los objetivos revisados del consejo escolar para 2024-2029.										
	Establecer y aplicar planes anuales de comunicación presupuestaria.										
	Desarrollar planes de comunicación permanentes para iniciativas y asuntos clave del distrito.										
	Establecer directrices y expectativas para las comunicaciones internas y externas.										

Estrategia 4: Proporcionar apoyo en materia de comunicación al personal de los distritos mediante formación, herramientas y recursos de comunicación.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
	Impartir formación sobre ParentSquare al personal escolar.			Anual		Anual		Anual		Anual	
	Desarrollar y poner en práctica la formación anual en comunicación para los gerentes de oficina.			Anual		Anual		Anual		Anual	
	Actualizar y agilizar la carpeta de Google Drive con materiales de comunicación de los gerentes de oficina.										
	Elaborar un esquema de las funciones de comunicación de todo el personal administrativo.										
	Desarrollar un conjunto de herramientas de "marca y embajador".										
	Desarrollar y poner en práctica la formación de los empleados en materia de comunicación.										
	Desarrollar y poner en práctica formación sobre medios de comunicación y liderazgo.										

Calendario de actividades estratégicas

Objetivo 2: Desarrollar historias atractivas, convincentes y diversas en formatos multimedia que muestren a nuestros estudiantes, personal, programas y prioridades del distrito.

Estrategia 1: Identificar oportunidades para contar historias en torno a los objetivos de la Junta Directiva: experiencias de aprendizaje excelentes, sistemas equitativos, aprendizaje pertinente y atractivo, y comunidades sanas.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
Sí	Desarrollar, aplicar y promover el formulario "compartir una buena historia" con el personal del distrito.										
Sí	Incluir una sección en el boletín electrónico mensual para compartir historias del personal y los estudiantes.										
	Desarrollar preguntas de entrevista para alinear las experiencias de aprendizaje de los estudiantes con los objetivos y mensajes clave de la Junta de Consejo Escolar.										
	Incluya historias sobre los objetivos de la Junta en el plan anual de redes sociales.	En curso									

Estrategia 2: Utilizar la teoría educativa para mejorar la narración de los mensajes clave.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
	Desarrollar historias en torno a la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes mediante actividades prácticas, proyectos dirigidos por los estudiantes, aprendizaje basado en el juego y aprendizaje experimental.										
	Desarrollar historias en torno a la elección del alumno en el aula, potenciando sus puntos fuertes y aumentando su motivación.										
	Destacar la educación multicultural y sus beneficios para todos los estudiantes, proporcionándoles las habilidades y conocimientos necesarios para ser exitosos en un futuro diverso.										
	Desarrollar un calendario de lecciones clave en todos los niveles para crear contenido y contar historias.										

Estrategia 3: Aumentar la utilidad de los canales de medios sociales del distrito.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
Sí	Elaborar y aplicar las condiciones de uso de las redes sociales en los canales del distrito.										
	Desarrollar un plan anual de redes sociales.	En curso									
	Desarrollar expectativas de medios sociales para los edificios.										

Calendario de actividades estratégicas

Objetivo 3: Fomentar la participación del personal, las familias, los estudiantes y la comunidad en las comunicaciones del distrito a través de herramientas y canales de comunicación perfeccionados.

Estrategia 1: Normalizar los procesos de comunicación.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
	Crear una plantilla estándar revisada para los boletines escolares semanales.										
	Elaborar un documento en el que se indique dónde pueden obtener información las familias.										
	Desarrollar un proceso coherente para comunicar la información tanto interna como externamente.										
	Formar al personal en el uso adecuado de las plataformas existentes y nuevas.	En curso									

Estrategia 2: Mejorar las estrategias para reforzar el compromiso de las familias, los estudiantes y los miembros de la comunidad.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
	Establecer un proceso para recabar la opinión de los empleados sobre las decisiones que afectan a sus puestos de trabajo.										
	Desarrollar un plan de visibilidad en todo el distrito para identificar oportunidades para que los líderes del distrito fortalezcan las relaciones entre el distrito, las familias, los estudiantes y la comunidad.										

Estrategia 3: Desarrollar, perfeccionar y racionalizar las herramientas y los canales de comunicación para mantener informadas y comprometidas a las audiencias clave.

Comprobar	Táctica	2023	2024		2025		2026		2027		2028
		Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun
Si	Crear una plantilla de "puntos de conversación" para los cambios o decisiones.										
Si	Crear plantillas de planes de comunicación para emergencias.										
Si	Implementar un boletín electrónico mensual para compartir información clave del distrito con el personal, familias, estudiantes y comunidad.										
	Poner en marcha una campaña educativa ParentSquare para las familias.										
	Elaborar un modelo de plan de comunicación para las iniciativas y cuestiones clave del distrito.										



Corvallis

SCHOOL DISTRICT



541-757-5811
communications@corvallis.k12.or.us
1555 SW 35th Street, Corvallis, OR 97333
www.csd509j.net

Involucrar • Fortalecer • Incluir

El Distrito Escolar de Corvallis no discrimina por motivos de edad, ciudadanía, color, discapacidad, expresión de género, identidad de género, origen nacional, estado civil o parental, raza, religión, sexo u orientación sexual en sus programas y actividades, y proporciona igualdad de acceso a los grupos de jóvenes designados. Las siguientes personas han sido designados para atender las consultas relativas a la discriminación: Rynda Gregory, Administradora de Recursos Humanos y Coordinadora del Título IX: rynda.gregory@corvallis.k12.or.us, 971-217-6309; Melissa Harder, Asistente del Superintendente y Supervisora del Título II: melissa.harder@corvallis.k12.or.us; Sabrina Wood, Coordinadora de Educación Especial y Quejas ADA Título II: sabrina.wood@corvallis.k12.or.us.